



1964 Produkcja dachówek 10-pan Harveytile (5).

1967 Profil Decramastic przechodzi zasadniczą zmianę w wyniku opracowania 7-pan (6), które przylegają do siebie na całej swojej długości. Zapewnia to dalsze wzmocnienie pokrycia i absolutne zabezpieczenie przed warunkami pogodowymi. Dodanie środka grzybobójczego do posypki zwiększa jej odporność na porastanie mchem i zagrzybienie.

1971 PVA, pierwsza warstwa naszklivna, zostaje wprowadzona w celu poprawy przylegania blachodachówek. Daje to znacznie twardsze wykończenie, co prowadzi do mniejszego kruszenia się dachówek podczas montażu, a przy tym poprawia wygląd dachu.

1974 Pokrycie blachodachówek zostaje udoskonalone dzięki zastosowaniu techniki „podwójnego rzutu skalnej posypki”, która polega na nakładaniu większych granulek w pierwszym rzucie, a następnie drobniejszych – w drugim, co daje zwarte pokrycie powierzchni.

1978 Rosnący popyt na blachodachówki, sprzedawane na rynkach w Europie od 1974 roku, prowadzi do utworzenia zakładu Polytuil S.A. w Liege w Belgii jako licencjonowanego joint venture produkującego dachówki pod znakiem towarowym Decra®. Warstwa naszklivna PVA zostaje zastąpiona trwalszą z czystego akrylu (100%).

1980 Emulsja bitumiczna zostaje zastąpiona systemem powłoki akrylowej (6). Ta znacząca zmiana technologiczna, wprowadzona po szeroko zakrojonym programie badawczym, to rezultat połączenia doświadczenia gromadzonego od 1957 roku z nowoczesną technologią akrylową. Po kompleksowych badaniach na rynek zostaje wprowadzona nowa, lekka dachówka Decrabond z optymalną wytrzymałością. Obszary objęte szczególną uwagą w badaniach to wysokie poziomy ultrafioletowego promieniowania słonecznego, przesycenie solą powietrze na wybrzeżu oraz rosnące zanieczyszczenie powietrza w środowisku miejskim.

1981 Decra A/S w Danii staje się drugim licencjodawcą w Europie i rozpoczyna produkcję. W Nowej Zelandii naturalna posypka ceramiczna (7) jest barwiona, aby uzyskać czerwone dachówki.

1983 Wprowadzenie na rynek nowych dachówek z posypką ceramiczną Decrabond II z trzema warstwami ochronnymi na spodniej stronie i pięcioma warstwami ochronnymi na stronie wierzchniej.

1985 MRI w Malezji rozpoczyna produkcję dachówek Decrabond na licencji.

1986 Wprowadzenie przygotowującej warstwy uszczelniającej w celu poprawy przylegania warstwy zewnętrznej i zwiększenia jej właściwości antykorozyjnych.

1989 Zakup działalności związanej z wytwarzaniem produktów marki GERARD® na świecie (z wyłączeniem Stanów Zjednoczonych) oraz dodanie do asortymentu profilu GERARD® Tuffcoat (GERARD® Classic). Rozpoczęcie produkcji w Stanach Zjednoczonych w zaawansowanym technologicznie zakładzie, zaprojektowanym i zbudowanym w Nowej Zelandii.

1994 Stal kryta Zinalume® (stop cynku z aluminium) zastępuje stal galwanizowaną. Wykorzystanie technik naukowych pozwala przewidzieć, że trwałość Zinalume będzie 4 do 8 razy dłuższa niż trwałość stali galwanizowanej. Badania w laboratorium

GERARD AHI Roofing oraz w rzeczywistych warunkach wykazały przewagę dachówek z pokryciem Zinalume nad dachówkami z galwanizowanej stali i dachówkami Galfan we wszystkich obszarach, zwłaszcza w miejscach nieopłukiwanych wodą, takich jak boczne zakładki lub podwinięcia pod wykończeniami blacharskimi.

2005 GERARD AHI Roofing kupuje stary zakład produkcyjny MRI w Nilai w Malezji. Przed przystąpieniem do produkcji wyrobów GERARD AHI Roofing, zakład zostaje gruntownie wyremontowany i zmodernizowany.

2009 GERARD AHI Roofing uruchamia najnowszy zakład produkcyjny w Varpalota, w przemysłowym mieście w zachodniej części Węgier. Zakład pozyskuje podstawowe surowce z Nowej Zelandii. Dachy GERARD AHI Roofing są sprzedawane w ponad 120 krajach i chronią ponad milion domów mieszkalnych i budynków komercyjnych przed ekstremalnymi warunkami przyrodniczymi we wszystkich klimatach i regionach.

2013 Wprowadzenie do sprzedaży dachówek GERARD® Diamant. Ten profil produktu ma pokrycie 10% większe niż typowe dachówki GERARD®.

LOKALIZACJE W EUROPIE



www.gerardroofs.pl



Autoryzowany Partner GERARD®

AHI Roofing Kft. Sp. z o.o. | ul. Modularna 3a, 02-238 Warszawa | Tel.: (+48) 22 575 52 25 | Fax: (+48) 575 52 23 | E-mail: info@ahiroofing.pl
G HISTORY EU 0914

© Copyright 2014 AHI Roofing Kft.



www.gerardroofs.pl

HISTORIA NASZYCH DACHÓW



WPROWADZENIE Z NOWEJ ZELANDII NA DACHY ŚWIATA



GERARD AHI Roofing Limited szczeni się swoją 60-letnią tradycją dostawcy wysokiej jakości produktów dachowych. Niezależnie od rodzaju zapotrzebowania na pokrycie dachowe – do domu czy obiektu komercyjnego, nowe czy na wymianę, nowoczesne czy tradycyjne – dach Gerard® będzie właściwym rozwiązaniem. Nasz asortyment estetycznych i trwałych wyrobów marki Gerard® obejmuje 6 różnych profili produktów w dużym wyborze kolorów i może zaspokoić wszelkie wymagania projektowe oraz chronić budynek przez wiele lat przed ekstremalnymi warunkami pogodowymi.

Firma GERARD AHI Roofing Limited jest Twórcą produktu i innowatorem w zakresie produkcji blachodachówek z posypką ceramiczną. Pierwsze takie dachówki stworzyliśmy w 1957 roku w Nowej Zelandii i wciąż pozostajemy ich największym producentem na świecie. Rolę lidera w branży utrzymujemy dzięki naszym czterem zakładom, produkującym blachodachówki w tej technologii w różnych miejscach na świecie: w Nowej Zelandii, Stanach Zjednoczonych (Kalifornia), Malezji oraz, od 2009 roku, na Węgrzech. Ponadto w Belgii działa zakład produkcyjny na licencji GERARD AHI Roofing, wykorzystujący naszą oryginalną technologię i sprzedający dachówki pod naszym znakiem towarowym Decra®.

Nasz nowy i nowoczesny zakład w Europie, zaprojektowany przez inżynierów z Nowej Zelandii, stanowi kulminację 60-letniego doświadczenia w produkcji blachodachówek z posypką ceramiczną. Będzie wytwarzać popularny asortyment dachówek i kompletne systemy pokryć dachowych GERARD®.

W ciągu ostatnich czterdziestu lat spółka GERARD AHI Roofing wyjątkowo silnie zaznaczyła swoją obecność w Europie. Teraz, kiedy mamy nowy zakład na Węgrzech i niezależny lokalny zarząd, dążymy do zaspokojenia zróżnicowanego zapotrzebowania na najwyższej jakości produkty dachowe na naszych rozległych rynkach europejskich. Dodatkowo stale przykładamy wagę do umacniania naszej reputacji związanej z obsługą klienta.

GERARD AHI Roofing wytycza kierunek dla innych producentów. Firma GERARD AHI Roofing dominuje na światowym rynku blachodachówek z posypką ceramiczną od sześćdziesięciu już lat. Dopiero w latach 90. XX wieku inne firmy uznały nasz sukces i podjęły wysiłki w celu dorównania nam, oferując zbliżony ale słabszy jakościowo produkt. Chcąc pozostać w awangardzie branży, GERARD AHI Roofing stale prowadzi badania, opracowuje i projektuje innowacyjne rozwiązania, które

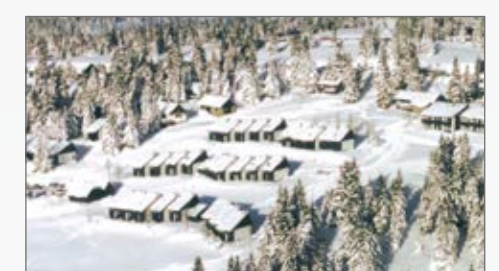
służą zaspokojeniu zapotrzebowania poszczególnych rynków na wysokiej jakości, trwałe produkty dachowe.

GERARD AHI Roofing jako jedyny producent blachodachówek dysponuje przekonującymi dowodami na to, że wytwarzane przez niego pokrycia dachowe zachowują nie pogorszone właściwości po okresie gwarancji. Prowadzimy program ścisłego monitoringu próbek różnych pokryć dachowych w rozmaitych ekstremalnych warunkach klimatycznych. Ten rygorystyczny program badań umożliwił nam stałe doskonalenie materiałów i procesów produkcyjnych w celu dalszego podnoszenia wytrzymałości naszych produktów dachowych.

Zaangażowanie GERARD AHI Roofing w troskę o jakość wytwarzanych produktów sięga poza bramy fabryki. Dostarczamy specjalnie zaprojektowane narzędzia instalacyjne oraz szkolimy dekarzy, aby każda instalacja dachu GERARD® była przeprowadzona zgodnie z naszymi wysokimi międzynarodowymi standardami. Kierownicy regionalni regularnie kontrolują jakość prac realizowanych przez wyznaczonych wykonawców.

Produkty dachowe GERARD AHI Roofing spełniają surowe międzynarodowe przepisy budowlane. Nasze wyroby uzyskały certyfikaty w wielu krajach na świecie: w Wielkiej Brytanii, we Francji, w Holandii, Polsce, Turcji, Stanach Zjednoczonych, Rosji, Japonii, Australii i Nowej Zelandii. Nasze produkty są wytwarzane zgodnie z międzynarodową normą zarządzania jakością ISO 9001, dyrektywą Wspólnoty Europejskiej dotyczącą wyrobów budowlanych oraz normami europejskimi EN 14782 i EN 508-1, co potwierdziliśmy w Deklaracji o zgodności z normami WE. Nasz zakład produkcyjny posiada certyfikat zgodności z normą systemów zarządzania środowiskowego ISO 14001.

Fletcher Building, spółka matka GERARD AHI Roofing, założona 100 lat temu, zapewnia zasoby pozwalające utrzymać tę dynamikę rozwoju. Jest drugą pod względem wartości spółką w Nowej Zelandii z rocznymi przychodami ponad 5 mld dolarów. Podstawowa działalność spółki obejmuje szeroki zakres materiałów i projektów budowlanych, takich jak budynki mieszkalne, szkoły, uniwersytety, szpitale, budynki komercyjne i przemysłowe, a także duże międzynarodowe projekty infrastrukturalne.



Za wyrafinowanym asortymentem blachodachówek produkowanych obecnie przez GERARD AHI Roofing kryje się fascynująca historia. Zaczęła się w pierwszych latach drugiej wojny światowej, kiedy farby na bazie oleju linianego stały się niedostępne. Rząd brytyjski zwrócił się do wiodących producentów emulsji bitumicznej z prośbą o wyprodukowanie zamiennego materiału do stosowania jako ochronne pokrycie konstrukcji ze stali i blachy falistej, a jednocześnie dającego efekt kamuflażu. Chemicy przemysłowi opracowali nową emulję z możliwie najwyższą zawartością bitumu, która zapewniała twardą, wodoodporną warstwę na konstrukcjach stalowych. W okresie wojny ta emulsja bitumiczna służyła do ochrony wielu strategicznych budynków w Wielkiej Brytanii nie tylko przed nalotami, ale również przed żywiołami (1).

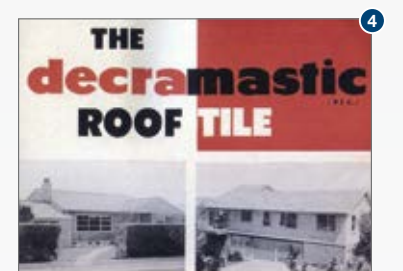
W latach powojennych podejmowano różne próby usunięcia tej funkcjonalnej farby, która po spełnieniu pierwotnego celu, jakim służyła, była uznawana za ponurą i niemiłą. Usunięcie tej bitumicznej warstwy uszczelniającej okazało się praktycznie niemożliwe i szybko dostrzeżono komercyjny potencjał jej właściwości ochronnych.

Potrzeba było jednak prawdziwego nowozelandzkiego innowatora, którym okazał się Lou Fisher (2), aby zauważyć, jak ten potencjał można wykorzystać w kryciu dachów budynków mieszkalnych i komercyjnych w Nowej Zelandii, a później na całym świecie.

1954 Lou Fisher odwiedza Wielką Brytanię i nabywa prawa do produkcji tego bitumicznego wyrobu uszczelniającego w celu dostarczenia go poza Wielką Brytanię. Po powrocie do Auckland tworzy pierwszy zakład produkcyjny.

1955 L.J. Fisher & Co. Ltd (3) rejestruje znak towarowy Decramastic.

1957 L.J. Fisher & Co. Ltd. nabywa wyłączne prawa do stosowania opracowanego w Nowej Zelandii profilu Martile i wytwarza pierwsze dachówki 4-pan Decramastic z galwanizowanej stali. Posypka ceramiczna – początkowo używana, aby zapobiec sklejanemu się blach – staje się oczekiwanym na rynku elementem projektu dachówek. Wprowadzenie dachówek Decramastic stanowi jedną z pierwszych istotnych innowacji na rynku pokryć dachowych budynków mieszkalnych w okresie ponad 30 lat (4).



HISTORYCZNE KAMIEŃ MIŁONE

INNOWACJE

